**PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA MESA DE DIÁLOGO CON COMERCIANTES Y RESIDENTES PLAZA DE CAYZEDO Y CODISEÑO**

**DE ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN CON LOS EQUIPOS TÉCNICOS Y SOCIALES DE LOS DIFERENTES ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PARA CONSTRUIR DE MANERA PARTICIPATIVA LA INTERVENCIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cuáles son las situaciones por resolver que usted considera tiene la plaza de Cayzedo** | **Solución para las situaciones identificadas** | **Acciones** | **Avances** | **Resultados** | **Organismo** |
| Enaltecer los valores culturales de la plaza que se han perdido. (PATRIMONIO)  -Histórico  -estético  -Significativo  -Simbólico  Conservación/revitalización | Enaltecer los valores de la plaza con acciones/No modificar | Divulgación  interpretación normativa | 1. Divulgación PEMP 17 Septiembre en la plaza de cayzedo metodología:   1.1. actividad lúdica tipo escalera con dados.  1.2. flyer de sensibilización a la población. | población informada aproximadamente 35 personas | * Equipos de comunicación de todos los organismos. * Subsecretaria de patrimonio |
|  |  | Guías Turísticos | 1. Nuevas narrativas | En Desarrollo.  **Compromiso**:  1.Guión (14 OCTUBRE 2022)  2.Rutas turísticas.( 10 DICIEMBRE 2022) | Cultura-Turismo |
|  |  | Contenidos Culturales | Propuesta Cuento y Artistas | En Desarrollo  **Compromiso:**  1.Elaboración de un Cuento.(20 OCTUBRE 2022)  2. Cronograma de Expresiones Artísticas (14 octubre 2022) | Planeación  Secretaría De Cultura y Artes |
| Deterioro patrimonial y físico | Diseño, recuperación y mantenimiento estética material con elementos que perduran de acuerdo a la normativa (corto, mediano y largo plazo) | * Intervención técnica * Embellecerla * Salvaguardar el patrimonio * Divulgación * Protección del espacio físico y simbólico * Recuperación pisos lozas. * Iluminación. * Embellecimiento arbóreo * Plan de restauración * Convenio con empresas privadas para el parqueo (Servir de enlace entre la administración pública y empresa privada) | 1.Diseño:  1.1 Realización de la representación de escala de la plaza.  1.2. Rediseño arquitectónico de la plaza. | 1.1. La planimetría  1.2. Diseño y plano de la plaza  En Desarrollo  **Compromiso:**  ( 31 OCTUBRE 2022). | * DAP - SEPOU/TEP * **Fecha:** Subsecretaria de patrimonio. * DAGMA * UAESP * Infraestructura * Desarrollo Económico |
|  |  |  | 1. Recuperación y Mantenimiento de jardines, fuentes, especies Arbóreas,Adoquines, bebederos, luminarias, bancas |  |  |
| Uso inadecuado y actividades inadecuadas en la plaza de Cayzedo. | Procesos de intervención social | 1.Caracterizar a la población.  2.Intervención pedagógica.  3.Sensibilización y concienciación.  4. Diseñar e implementar estrategias de bienestar social para la inclusión laboral, formativa y económica de los actores (trabajadoras sexuales, y vendedores informales) que usufructúan la plaza de Cayzedo.  5.Compromiso de mantener la Plaza de Cayzedo Limpia   * Diseñar e implementar programas y actividades de promoción y prevención en salud para los actores vulnerables que permanecen en la plaza de Cayzedo. * Diseñar e implementar programas para concienciar, sensibilizar y transformar a los habitantes de calle para propender en su rehabilitación individual, en la inclusión de actividades socioeconómicas * Diseñar e implementar estrategias y actividades que promuevan el sano entretenimiento para la optimización de los recursos de los adultos mayores | 1. Caracterización de la Población ubicada en la plaza de Cayzedo. 2. intervención pedagógica. 3. Jornada social de 16 de agosto 4. Jornada Colombia Limpia- Jornada Entornos para la vida 5. Barrido en Vías y limpieza de áreas públicas, Corte de césped,Incremento de frecuencia en la recolección de Residuos y pedagogía para el manejo de los residuos sólidos. 6. Sensibilizar Habitantes Calle: PENDIENTE 7. Actividades Adulto Mayor: PENDIENTE | 1. Se caracterizaron:   Habitante de calle: 8  Vendedores ambulantes:62  Trabajadoras Sexuales:47   1. UAESP: 552 personas sensibilizadas.   2.2. PLANEACION Espacio público: Dos dispositivos 204 participantes.  2.3 SALUD  Acciones educativas con recicladores de oficio:   * 10 Locales comerciales * 15 trabajadores informales   Stand educativo promoción factores protectores en salud ambiental:   * 15 personas   Stand Educativo ETV:   * 18 personas   2.4 MOVILIDAD:   * Sensibilización sobre seguridad vial: 20 personas      1. SALUD   3.1 Se entregaron 580 condones.  3.2 Se sensibilizan 195 personas en salud sexual responsable y segura.  3.3 Vacunación covid 54 dosis  3.4 Pruebas positivas 6 para sifilis.  3.5 Se tamizaron 36 personas con pruebas de hepatitisB, HepaticesC, VIH, y Sifilis  3.6 Psicoeducación- Tejiendo sueños   * 89 personas intervenidas   3.7 Zoonosis   * 11 Mascotas  1. DESARROLLO ECONÓMICO   4.1 Oferta Banca Oportunidades:  30 vendedores  informales inscritos   1. UAESP 5.1 Barrido   5.2 Corte de Césped: 9 mantenimientos.  5.3 Apoyo al DAGMA: 60M3 intervenidos  5.4 Alumbrado Público:   * 280 m canalización y reconstrucción de 19 cajas de alumbrado público. * Pintura postes y bases de los faroles. * Instalación 46 faroles tipo cartagena tecnología LED.   5.5 Información educación y comunicación:   * Estratégia Pie de Calle: 5 Jornadas * 552 Transeúntes, comerciantes y habitantes sensibilizados.   . | * Desarrollo económico * Seguridad y Justicia * Bienestar social * Sec. Salud * Sec. Educación |
| Falta de transmisión del valor cultural e histórico por la  diversidad de actores sociales y su desconexión con la plaza como patrimonio cultural sociológico. | Difusión-concienciación que estimule a la población en general vincularse con la historia de Cali desde la Plaza de Cayzedo.  Integración de las nuevas generaciones en la Plaza de Cayzedo  Reconocimiento, y re significación para una apropiación de la historia y el sentir de caleñidad en la Plaza de Cayzedo, para lograr que este espacio sea efectivo y afectivo | 1.Promover actividades socioculturales para la apropiación de la Plaza de Cayzedo como un ícono del orgullo de la caleñidad  Incluir TICS  2.Vincular a todos los organismos de la administración distrital, a los grupos de valor y la ciudadanía en general a apropiarse del espacio para darle un buen uso a la Plaza de Cayzedo  3.Contribuir al desarrollo de las campañas de turismo sostenible existente en el POT y en el PEMP | 1. PENDIENTE   2. Articulación Organismos  2.1. Talleres con la comunidad del 16 y 17 de Junio.  3. Jornada Colombia limpia del 17 septiembre | 1. PENDIENTE   2. Organismos Vinculados.    3. Sensibilización sobre la importancia de mantener limpios los lugares turísticos:   * 224 personas | * Comunicaciones de todos los organismos * Sec. Educación * Sec. Cultura * Desarrollo e innovación Institucional * Paz y Cultura Ciudadana * Desarrollo territorial y participación ciudadana * Sec. Turismo * Tecnología de la información y las comunicaciones * Y todas las dependencias se quieran vincular |
| -Potenciación del turismo los guías expertos.  -Vincular a la población presente | 1. Promover estrategias turísticas con valores históricos y culturales desde la primera infancia (con la población escolar) 2. Crear, capacitar, formar y fortalecer un grupo de guías turísticos, vigia/guardianes de la plaza de Cayzedo que promuevan un tránsito armónico por el espacio simbólico y sus alrededores para conservar el patrimonio | 1. Vincular Instituciones Educativas 2. Guías Turísticos- Rutas | 1. En Desarrollo   Compromiso 13 octubre (patrimonio)   1. En Desarrollo   Compromiso 13 octubre(Turismo-Patrimonio) |
| Contaminación visual | -Aplicación de normatividad (Regulación) | -Socializar y aplicar la norma | PENDIENTE | PENDIENTE | * Depto. Planeación, Seguridad y Justicia |
| -Veeduría | PENDIENTE | PENDIENTE | * Sub sec. Patrimonio y Ciudadanos |
| Diferencia del PEMP con la realidad actual de la plaza de Cayzedo | -Actualización de PEMP | Identificar oportunidades en esa nueva realidad a partir del diálogo con los diferentes actores | PENDIENTE | PENDIENTE | * Subsecretaría de Patrimonio |